



Die Handschrift der Werbung

A full-page background image of a lush green forest. Sunlight filters through the dense canopy of tall trees, creating a bright, dappled light effect. The trees have vibrant green leaves, and the overall atmosphere is serene and natural.

umaSECRETS

La durabilité n'est pas seulement écrite, elle est vécue.

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 2 - 3

Notre entreprise 4 - 5

Notre entreprise en chiffres 6 - 7

uma reconnu comme leader de l’innovation TOP 100 8 - 9

Processus de production 10 - 13

Les trois piliers de la durabilité 14

Durabilité écologique 15

RECYCLED PET PEN et RECYCLED PET PEN PRO 16 - 18

RECYCLED PET PEN ALUMA 19

RECYCLED PET PEN PRO ocean. 20 - 21

Dédié à la nature 22 - 23

Durabilité économique. 24 - 27

Photovoltaïque 28 - 29

Durabilité sociale 30 - 31

uma, un employeur attractif 32 - 33

Adhésions 34 - 35

Responsabilité uma certifiée prouvée – EcoVadis 36 - 37

De l’apprenti au chef de département 38 - 39

AVANT-PROPOS



Il est dans la nature des choses que l’homme aime se sentir à l’abri et en sécurité. Tout aussi différentes que soient les exigences et les souhaits personnels des individus, vivre dans un environnement ordonné et harmonieux est pourtant l’aspiration de tout un chacun. Du point de vue du consommateur, les thèmes de la durabilité et de la protection de l’environnement jouent donc un rôle de plus en plus central dans leurs décisions d’achat.

Ce ne sont plus le prix ni la qualité qui piment quand il s’agit d’acheter ou consommer un produit. Le consommateur souhaite savoir ce qui se cache derrière un produit, et surtout qui. Quelle est l’origine du produit, à quel point est-il sûr et quels sont les standards pris en compte pour la production ou la fabrication du produit ? Mis à part les standards écologiques et sociaux, le consommateur s’intéresse également à l’ensemble de la chaîne de valeur du produit et au comportement responsable de l’entreprise. Peut-être est-ce décisif, précisément dans le monde haptique de la publicité, qu’un produit que l’on tient vraiment dans sa main véhicule les valeurs de confiance et de durabilité.

La société uma Schreibgeräte Ullmann GmbH s’inscrit littéralement dans la durabilité et il nous tient très à cœur d’agir de manière responsable et consciente pour l’homme et la nature. À nos yeux, cela coule de source de produire nos instruments d’écriture en respectant non seulement les standards sociaux, mais aussi l’environnement, autant que faire se peut.

Dans cette entreprise, nos vieux liens de partenariat avec tous nos fournisseurs du monde entier sont un atout de taille. Ces partenariats reposent depuis plusieurs décennies sur la base d’une confiance et d’un respect mutuels et grâce à des systématiques de contrôle réciproques, ils sont sans cesse et continuellement adaptés à la réalité et aux nouveaux défis qui évoluent sans cesse.

Une gestion réussie et respectueuse de l’environnement permet de confectionner des produits qui ont plus que mérité le label « durable ». Avec l’uma RECYCLED PET PEN, nous montrons que vous pouvez créer un support publicitaire recyclé très attrayant et très bien écrit à partir de matériau PET. La série d’instruments d’écriture rPET PEN a déjà remporté le Sustainability Award, a été nominée pour le German Sustainability Award et a récemment reçu le German Innovation Award en or en 2021. Ce n’est pas la seule raison pour laquelle nous nous classons parmi les 100 entreprises de taille moyenne les plus innovantes d’Allemagne. Pour nous, cela prouve clairement qu’un investissement dans la recherche et le développement peut générer une valeur ajoutée pour notre planète.

Tous les instruments d’écriture uma sont synonymes de publicité durable et réussie. Le remplissage des recharges dans tous les instruments d’écriture est donc une évidence, ainsi que le fait que tous les matériaux utilisés peuvent être recyclés et réutilisés dans nos modèles RECY. Avec les stylos en bois uma certifiés FSC® et PEFC, nous contribuons à garantir la préservation de la Forêt-Noire de manière positive pour la postérité. Nous réalisons cela grâce à une usine de production climatiquement neutre à Fischerbach et grâce à la ligne de produits climatiquement neutre umaNATURALS.

Mais notre approche de la durabilité et du respect de l’environnement ne se cantonne pas à nos produits. À nos yeux, cela induit plus que la seule fabrication d’un instrument d’écriture. Grâce à la situation géographique de notre siège, au cœur de la belle Forêt-Noire, nous savons quelle influence peuvent avoir la nature et le charme de la campagne sur des produits de qualité hors pair. Cela se reflète principalement à travers la satisfaction et l’engagement de nos collaborateurs.

Nous sommes conscients qu’il s’agit de notre bien le plus cher et c’est pourquoi nous faisons tout pour offrir le meilleur environnement possible à nos collaborateurs. Une relation optimale entre travail et famille en font également partie selon nous. Grâce à la maternelle de Fischerbach et à l’école primaire Fritz-Ullmann, nous veillons à ce que les infrastructures sociales requises pour les enfants de nos collaborateurs existent. Notre supérette dans le centre du village couvre plus que les besoins journaliers en denrées alimentaires, il est également un lieu de rencontre pour la vie du village qui permet de maintenir la communication. La vie associative qui est régulièrement sponsorisée financièrement par la Fondation Fritz-Ullmann vient parfaire l’engagement personnel de la famille dans le sens de la durabilité. Cet engagement a été lui aussi récompensé d’un Sustainability Award dans la catégorie Social Initiative

Avec nos umaSecrets, nous voulons vous révéler que chez nous, la durabilité et la responsabilité sociale ne sont pas seulement fixées par écrit, mais que nous les vivons également. Nous vous invitons chaleureusement à faire partie de notre philosophie.

Alexander Ullmann (PDG)



Bâtiment de l'entreprise dans la commune pittoresque de Fischerbach

NOTRE ENTREPRISE

La société uma Schreibgeräte Ullmann GmbH est l'un des principaux fabricants mondiaux de d'instruments d'écriture dans le monde entier pour le secteur de supports publicitaires. En notre qualité de producteur allemand des plus innovants d'instruments d'écriture, l'excellence de la qualité est notre préoccupation première. Grâce à des investissements constants, nous avons continué à optimiser

nos processus de production étape par étape et nous avons également consolidé notre siège de Fischerbach dans la belle Forêt-Noire.

En 1949, le fondateur de l'entreprise, Fritz Ullmann, concrétisa son idée révolutionnaire : il transforma de simples stylos à bille en supports publicitaires convaincants.



« Un stylo à bille est bien plus qu'un simple instrument d'écriture ! »

Fritz Ullmann
Fondateur

Aujourd'hui, nous avons plus de 250 employés et employées au siège principal à Fischerbach, dans le sud de l'Allemagne.

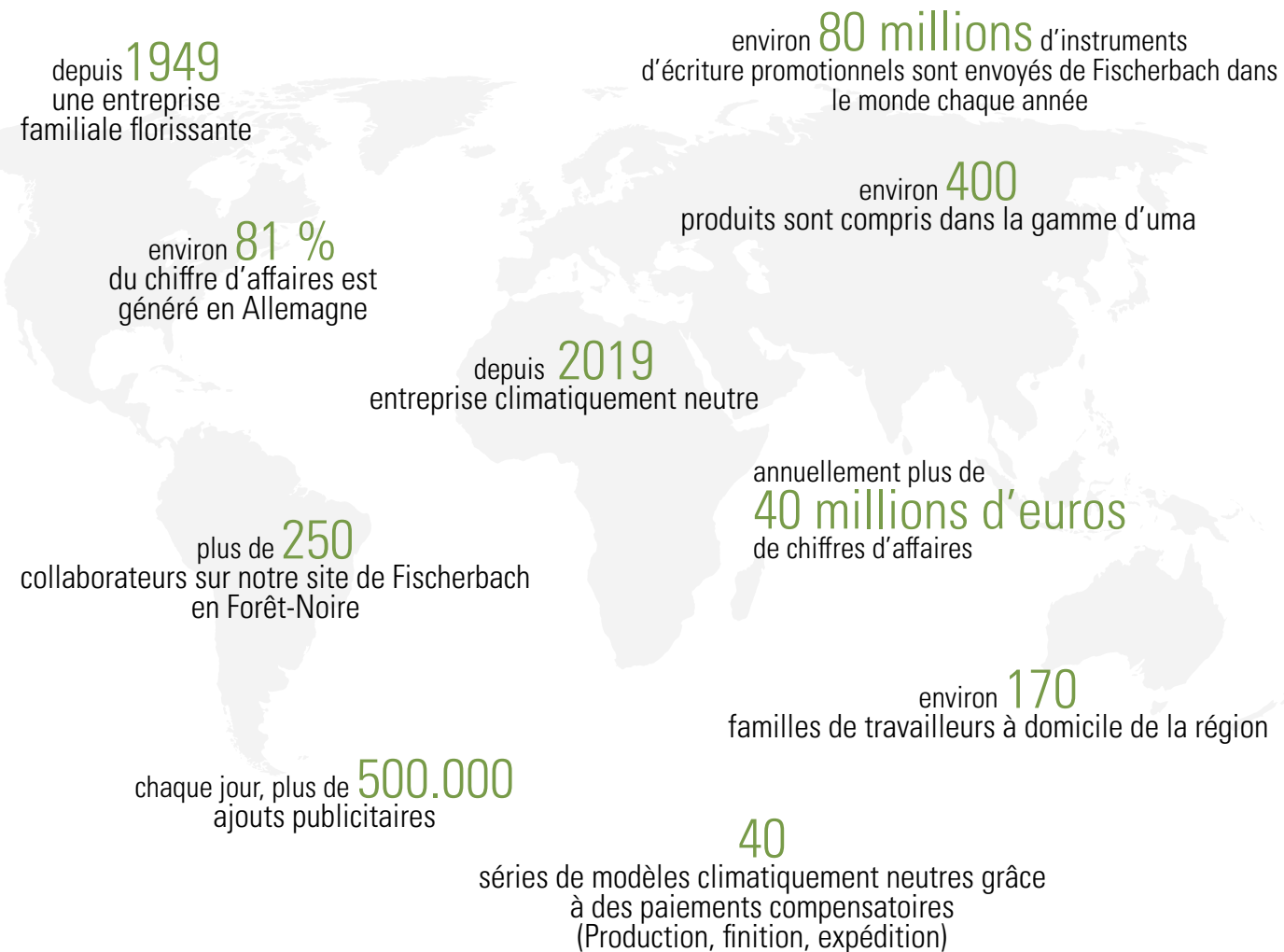
Avec plus de 80 millions de supports publicitaires vendus chaque année, nous atteignons des clients satisfaits dans le monde entier. uma est synonyme d'une entreprise saine, orientée sur le marché international, qui n'est pas uniquement axée sur la vente, mais qui se préoccupe également du bien-être des personnes qui s'investissent chaque jour pour ses clients.



« Nous sommes fiers d'être une entreprise familiale de la 3ème génération et de la guider vers l'avenir avec une grande force d'innovation et des idées neuves. »

La famille Ullmann

NOTRE ENTREPRISE EN CHIFFRES



ENTREPRISE

- Entreprise familiale de 3ème génération
- Leader du marché innovant
- Le plus grand employeur sur le site de production de Fischerbach
- Complètement climatiquement neutre depuis 2019



COLLABORATEURS

- Entreprise formatrice
- Horaires de travail variables
- Sécurité grâce aux régimes de retraite d'entreprise



ENVIRONNEMENT

- Agir de manière responsable avec les ressources
- Utilisation consciente de processus de production respectueux de l'environnement
- Soutien aux projets de protection du climat
- Production ou lignes de produits neutres en CO₂ grâce à des paiements compensatoires



ENGAGEMENT SOCIAL

- Fondation Fritz Ullmann pour promouvoir les institutions sociales et les associations
- Sponsor de l'école Fritz-Ullmann et de la maternelle de Fischerbach
- Préservation de l'approvisionnement de base en milieu rural grâce à notre propre boutique de village

NOTRE RESPONSABILITÉ



UMA RÉCOMPENSÉ AU CONCOURS TOP 100 DE L'INNOVATION



LA TRADITION REPOSE SUR UNE INNOVATION CONSTANTE

La créativité, la fantaisie, l'empathie et le courage d'innover sont demandés - c'est ainsi que les idées innovantes naissent sans cesse chez uma. Nous faisons participer nos employés à la planification stratégique et nous demandons fréquemment à nos clients ce qu'ils souhaitent. Cela nous permet d'identifier les besoins du marché le plus rapidement possible et souvent de mettre en œuvre des solutions de production plus rapidement que la concurrence.

Après 2019 et 2022, nous sommes à nouveau classés parmi les meilleurs en 2024 dans le cadre du concours d'innovation TOP 100. Dans un processus de sélection indépendant, nous avons convaincu grâce à nos processus opérationnels innovants et par notre gestion innovante. Avec la série RECYCLED PET PEN recyclé d'uma, nous avons également prouvé avec brio qu'agir durablement engendre également des produits innovants. L'utilisation de matériaux alternatifs et l'investissement dans de nouveaux processus de production font d'uma l'une des 100 entreprises les plus innovantes du secteur allemand des PME.

La poursuite de la série uma PET PEN PRO recyclé et l'expansion des différentes technologies d'écriture avec la prise en compte d'arguments durables nous ont valu la nomination pour « Innovator of the Year », une catégorie des PSI Sustainability Awards 2020. Avec le prix allemand de l'innovation en OR, nous avons pu remporter un autre prix indépendant de l'industrie pour des innovations particulièrement durables.

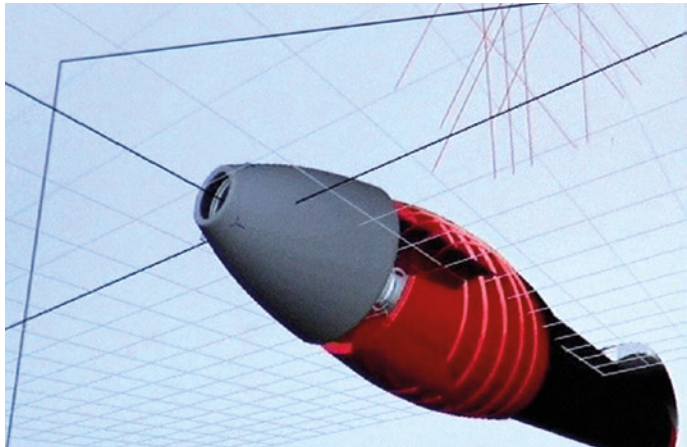


PROCESSUS DE PRODUCTION

Développement

Notre tâche réside dans le fait de revêtir la mine d'un costume toujours neuf et actuel. Nous créons des « habits » pour les mines. Ils doivent avoir une belle forme, un aspect séduisant et être agréables au toucher. Les entreprises qui utilisent les stylos à bille à des fins publicitaires veulent laisser une trace positive. Nous nous sommes assignés pour tâche de développer des modèles qui se distinguent du flot d'instruments d'écriture. Ainsi, le langage des formes de nos instruments d'écriture offre un support publicitaire idéal à nos clients.

Cela nous tient à cœur de prendre en compte non seulement les souhaits de nos clients dès la phase de développement, mais que nous posions déjà les bases requises pour une chaîne de production qui soit la plus optimale d'un point de vue économique et écologique. Les conditions requises pour l'impression publicitaire ainsi que l'utilisation des matériaux employés sont déjà analysées à cette étape et elles sont déjà mises en œuvre conformément aux exigences.



Etude de conception d'un nouveau modèle

Il s'agit d'un défi de taille quand on voit qu'en tant que fournisseur d'une large gamme de produits, nous avons non seulement recours au domaine des instruments d'écriture en plastique, mais également au monde des matériaux tels que le métal, les matériaux biodégradables ou la matière première qu'est le bois pour nos produits. Avec environ 400 modèles d'instruments d'écriture, nos clients ont à leur disposition une gamme unique de produits standards qui ne laissent presque aucun souhait inassouvi. Les exigences et les attentes évoquées plus haut sont valables pour le développement de chaque produit, ce qui offre à notre clientèle la confiance en nos produits.

Injection

Pour le moulage à injection, nous misons sur des coopérations externes en Allemagne et à l'étranger afin de pouvoir offrir non seulement une gamme de produits diversifiée dans différents matériaux à nos clients, mais aussi dans différents segments de prix. Un réseau international de fournisseurs et des sites de productions supplémentaires en plus du siège de Fischerbach, permettent la flexibilité et la souplesse requises par le marché.

Nous saluons la croissance de la clientèle et ainsi de l'intérêt porté aux productions durable, économique et donc judicieuse sur un plan économique. Grâce à cette tendance, il nous est possible d'agrandir notre site allemand. Pour nous, il est naturel de garantir les exigences de qualité, donc la qualité pour laquelle uma est réputée sur le marché, quel que soit le site de provenance des composants. Cela inclut également d'assurer les conditions-cadres sociales pour le bien-être de nos collaboratrices et de nos collaborateurs.

Pour nous, la responsabilité d'entreprise ne se limite pas à des paroles en l'air ou à remplir des certificats. Nous coopérons en partie depuis plus de 40 ans avec nos partenaires d'Extrême-Orient, nous connaissons les ateliers en Extrême-Orient dans le détail et nous avons toujours



« La production durable n'est possible que si la responsabilité sociale est toujours prise en compte tout au long de la chaîne de processus. »

Jochen Ullmann
PDG

exercé notre influence sur la production pour garantir nos exigences du point de vue de la qualité, de la sécurité des produits, des conditions de travail et de l'écocompatibilité. Tous nos produits correspondent ainsi aux exigences de la réglementation REACH. Par ailleurs, nous utilisons par exemple un système de régulation de l'encre liquide que nous venons de créer pour notre série LIQEO. Contrairement à celui que l'on trouve dans les marqueurs habituels, ce système offre un confort d'écriture nettement meilleur, une meilleure luminosité et une durée de vie plus élevée. En outre, les marqueurs répondent aux normes EN-71 et ASTM D-4236.

Endosser une responsabilité sociétale en tant qu'entrepreneur, cela ne comporte pas uniquement l'aspect protection de la nature, mais cela signifie aussi de créer des conditions de travail compatibles avec l'aspect social. Naturellement, uma s'est engagée à respecter le code d'honneur de la GWW, la fédération allemande des distributeurs d'articles publicitaires (Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft).

Et comme une partie de notre gamme est également fabriquée en Chine et en Inde, nous sommes aussi membres des organisations SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) et BSCI (Business Social Compliance Initiative), qui s'engagent pour cette cause avec des re-audits annuels et des formations afin de contrôler et d'améliorer les conditions de travail, la santé et la sécurité des employés, garantissant ainsi le respect des standards minimums.

Assemblage

Pour assurer les exigences de qualités élevées et croissantes, presque tous les composants sont assemblés par notre personnel qualifié sur le site de Fischerbach pour obtenir l'instrument d'écriture typique d'uma. Une équipe fiable de travailleurs à domicile ainsi que de nombreux ateliers de montage assurent la meilleure flexibilité possible concernant les options de quantité et d'assemblage de la livraison. Grâce aux 170 familles de travailleurs à domicile qui vivent à proximité du site de Fischerbach, un traitement rapide des commandes et des voies d'acheminement rapides sont de Fischerbach garantissent également un traitement rapide des commandes et des itinéraires de livraison courts.



Convoyeur entièrement automatique entre l'entrepôt et la production



Une partie de notre parc de machines

Installation d'individualisation ultramoderne

Mis à part le développement des produits, le signe distinctif d'uma est sans aucun doute sa grande compétence dans les techniques d'individualisation. Le centre de production à Fischerbach est pour cette raison le cœur de l'entreprise. Toutes les individualisations sont effectuées à Fischerbach par des collaboratrices et des collaborateurs qualifiés. Une fois la publicité appliquée, un instrument d'écriture devient enfin un support publicitaire idéal. À Fischerbach se trouve l'installation la plus grande et la plus moderne d'Europe pour la finition d'instruments d'écriture. Grâce à des investissements constants dans de nouvelles technologies, nous comptons ici aussi parmi les meilleurs au monde. C'est en particulier quand il s'agit de processus de production exigeants que nous sommes dans notre élément. Cela englobe les machines de sérigraphie et de tampographie à la pointe du progrès pour obtenir d'excellentes impressions multiples et couleurs UV ainsi que des dégradés de couleur brillants ou des impressions numériques innovantes. Les stylos élégants en métal, mais aussi les stylos en bois, sont ennoblis par des techniques laser innovantes ou des procédés de gravure sophistiqués. Cela signifie pour nos clients : il existe de multiples voies pour placer un message publicitaire de manière optimale.



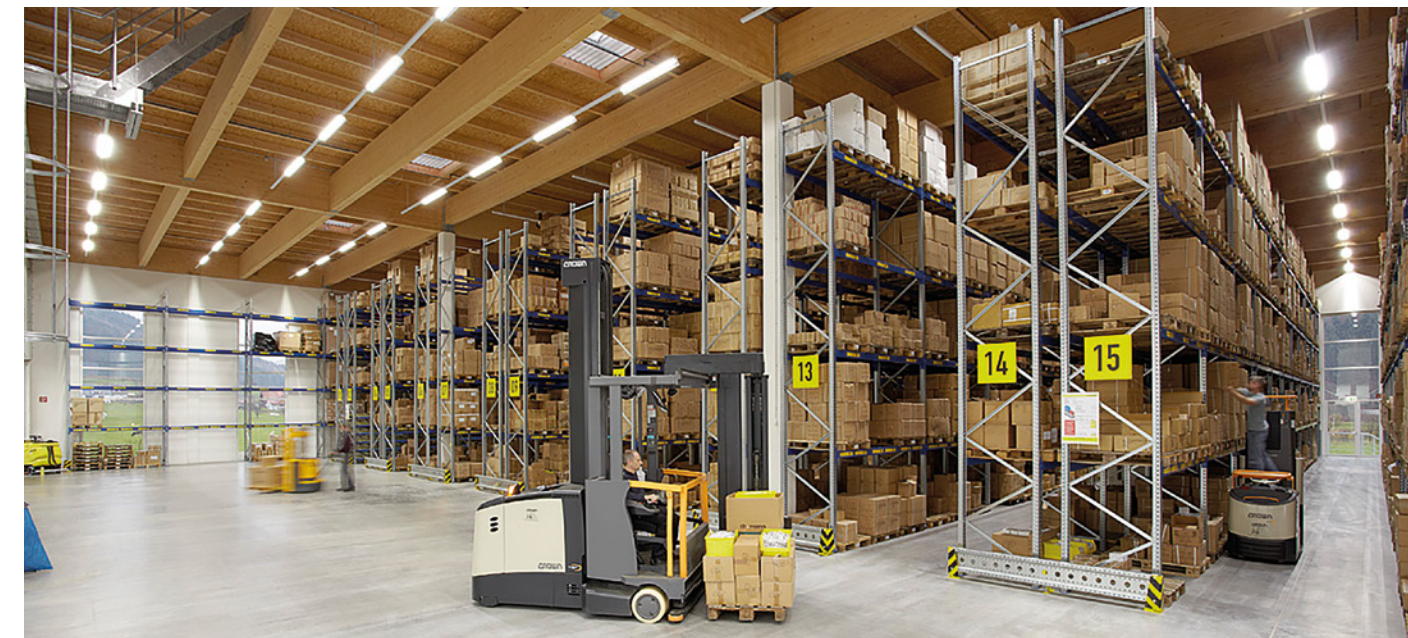
Gravure laser

Entrepôt

« Momentanément indisponible » - ça n'existe pas chez uma. » Notre surface de production et de stockage de 10 000 m² nous apporte l'espace nécessaire pour pouvoir réagir le plus rapidement possible. Nous pouvons ainsi répondre à (quasiment) n'importe quel souhait de nos clients, de façon rapide et fiable. Cette stratégie a non seulement l'avantage de conserver notre site en Allemagne, mais également de le développer continuellement. À nos yeux, c'est un principe durable supplémentaire de pouvoir offrir des perspectives sur le long terme à nos collaboratrices et collaborateurs.

Gestion de la qualité

Se développer en permanence et répondre de manière conséquente aux standards de qualité exigeants sont essentiels pour qu'uma ait une position stable sur le marché des instruments d'écriture. Un stylo à bille qui ne fonctionne pas ne répond pas à ses fins publicitaires, il fait même de la mauvaise publicité. Nous misons ainsi sur une qualité irréprochable de tous les composants afin de proposer des instruments d'écriture qui remplissent pendant de longues années leur fonction de supports publicitaires. Seul un stylo à bille publicitaire qui fonctionne longtemps peut bénéficier du prédictat « produit durable ».



Entrepôt de rayonnages en hauteur



LES TROIS PILIERS DE LA DURABILITÉ

La **DURABILITÉ** est toujours plus présente dans la conscience des gens et elle a de plus en plus d'importance dans la prise de décision d'achats de produits. Pour nous, cela signifie que nous pensons à l'avenir dans tout ce que nous faisons aujourd'hui. Nous veillons à ce que des bouteilles en plastique soient recyclées pour la fabrication de stylo à bille et à ce que les arbres ne soient abattus que dans la mesure où de nouveaux soient replantés à la place.

C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers d'avoir reçu plusieurs distinctions pour notre travail et nos actions durables.

Le fait d'avoir remporté le Sustainability Award pour notre produit et notre engagement social ou d'avoir reçu la médaille d'or du German Innovation Award 2021 récompense notre action responsable en faveur de l'homme et de l'environnement. Nous ne réduisons pas seulement la durabilité à des processus de production et à une utilisation des matériaux optimaux. En plus d'un produit durable, divers facteurs et une gestion globale de la RSE font partie d'une stratégie de développement durable réussie. Nous travaillons donc chaque jour pour mettre en harmonie les aspects sociaux, économiques et écologiques.

DURABILITÉ ÉCOLOGIQUE

Pour nous, cela signifie une utilisation prévoyante et respectueuse des ressources naturelles, et penser à demain dans tout ce que nous faisons. Dans ce contexte, nous misons de plus en plus sur des matériaux recyclés et recyclables lors du développement de nos produits. L'utilisation de matières premières renouvelables fait également partie de notre stratégie de durabilité écologique, tout comme l'utilisation de matériaux de haute qualité pour un stylo publicitaire durable et donc pérenne.



rPCP – Plastique post-consommation

Le plastique post-consommation recyclé (rPCP) est principalement obtenu à partir d'appareils techniques (ménagers) ou d'autres déchets plastiques de consommation. A cet effet, les plastiques sont collectés et recyclés selon leur nature. Les plastiques dits de post-consommation ou de post-industrie peuvent être recyclés en un nouveau produit après le traitement. En général, le recyclage des plastiques consomme moins de pétrole brut et d'énergie.



rABS – plastique recyclé

Le plastique ABS recyclé est fabriqué à partir de résidus de moulage par injection industriels. Pour ce faire, les déchets de plastique sont collectés et réintroduits dans le processus de moulage par injection. Les plastiques collectés peuvent être triés et leur qualité déterminée. Le traitement des matières plastiques permet de fabriquer un produit recyclé à partir de celles-ci. En général, le recyclage des plastiques consomme moins de pétrole brut et d'énergie.



Carton recyclé

L'utilisation de carton déjà recyclé offre une base stable et écologique pour la fabrication d'instruments d'écriture. Le matériau peut être réintroduit dans le processus de recyclage et il contribue ainsi à la protection de l'environnement.

recycled PET Pen

Série uma RECYCLED PET PEN –

le développement de produit le plus durable à nos yeux

Dans notre recherche de la « bonne » manière durable, nous avons découvert le matériau PET recyclé il y a environ 8 ans. Un matériau fabriqué à partir de bouteilles en PET 100 % recyclées, la condition pour pouvoir réutiliser les bouteilles en PET déjà existantes et produites après leur utilisation réelle. Le matériau rPET utilisé présente plusieurs avantages.

RECYCLÉ
CERTIFIÉ
DURABLE
CLIMATIQUEMENT NEUTRE



RECYCLED PET PEN
0-2260

RECYCLED PET PEN switch
0-2240

RECYCLED PET PEN STEP F
0-2210 F

DURABILITÉ ÉCRITE

Le matériau rPET utilisé comporte plusieurs avantages. Nous avons tout de suite remporté le **PSI Sustainability Award 2017** dans la catégorie « produit durable ». Le fait qu'une seule bouteille PET de 0,5 l fournisse le matériau rPET pour produire un instrument d'écriture est très rapidement devenu une image qui se vend positivement dans le commerce de matériel promotionnel et dans l'industrie, ce qui permet de créer des valeurs mémorables.

Nous nous sommes également vu décerner d'autres récompenses pour cette idée au-delà de l'industrie.

Le stylo PET recyclé uma a été le premier article promotionnel à être nominé pour le **German Sustainability Award 2019**.

Ce développement innovant nous a permis de nous classer parmi les **100 entreprises de taille moyenne les plus innovantes** - une autre raison de conserver l'idée et le matériau et d'élargir la série uma RECYCLED PET PEN.

CERTIFIÉ de manière vérifiable

Nous avons une boucle de recyclage fermée et contrôlable et savons d'où viennent les bouteilles pour notre production. Il existe des systèmes de recyclage correspondants pour le système PET. Ce que nous tenons pour acquis n'est malheureusement pas encore disponible dans toute l'Europe. L'assurance que nous utilisons ce processus de recyclage a été décernée selon les « **Global Recycling Standards** » et certifie ainsi un mouvement de matériaux lié à l'Europe, dont l'empreinte CO₂ peut être suivie.

Pas assez pour nous, car nous continuons à travailler sur le degré de durabilité et, outre la fabrication et la production, entièrement localisées en Europe, nous avons également pu rendre les itinéraires de finition et de transport climatiquement neutres.

Le résultat ? La première série d'instruments d'écriture climatiquement neutre et certifiée de manière vérifiable - la série uma RECYCLED PET PEN.



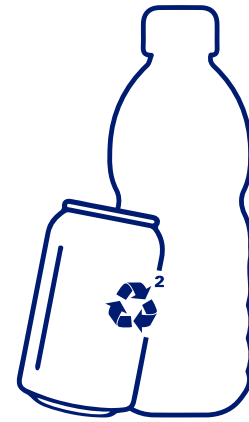
recycled PET Pen PRO

uma RECYCLED PET PEN PRO - poursuite et expansion de la bonne idée

S'en tenir à la bonne voie et la développer n'est qu'une de nos forces : des investissements constants permettent de réaliser de nouvelles innovations. Nous passons maintenant à l'étape suivante du développement de lignes de produits durables. La nouvelle ligne de produits recyclés **uma RECYCLED PET PEN PRO SI** combine deux matériaux recyclés dans un seul instrument d'écriture. Une bouteille de boisson en PET recyclée rencontre une canette de boisson en aluminium recyclée. **uma RECYCED²** pose de nouveaux jalons en matière d'upcycling et de durabilité.

L'innovation - une idée évolue

La première gamme d'instruments d'écriture et de marqueurs dont le corps est fabriqué en bouteilles en PET recyclées, fabriquée sans impact sur le climat, révolutionne le marché. Non seulement le boîtier, mais aussi l'intérieur des stylos. Des instruments d'écriture se cache une véritable innovation. Les différentes techniques d'écriture et de marquage sont mises en œuvre par un nouveau système de guidage de l'encre. Le système de guidage de l'encre est équipé ou fabriqué avec une pâte à écrire liquide et de haute qualité en collaboration avec Documental®. Ainsi, à l'avenir, il sera possible de remplacer ou de recharger non seulement les mines des stylos à bille, mais aussi tous les autres systèmes d'écriture.



RECYCLED PET PEN PRO F SI
0-2250 F-SI

RECYCLED PET PEN PRO
0-2250



RECYCLED PET PEN PRO R
0-2252 R

RECYCLED PET PEN PRO FL
0-2254 FL

RECYCLED PET PEN PRO LIQEO
0-2255

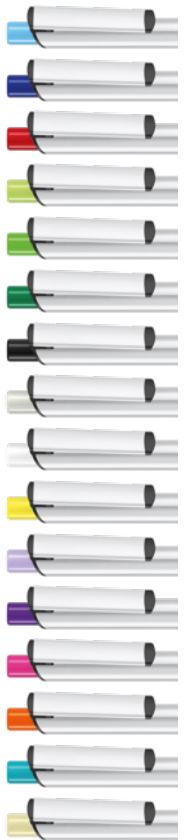
DURABILITÉ²

uma RECYCLED PET PEN ALUMA - deux matériaux recyclés dans un stylo

Dans le nouveau **uma RECYCLED PET PEN ALUMA**, une bouteille en PET recyclée rencontre une canette de boisson en aluminium recyclé. L'extraction des matières premières et la production ayant lieu à 100% en Europe, il a été possible de développer un instrument d'écriture métallique durable et climatiquement neutre pour le secteur des stylos publicitaires. L'ALUMA offre un degré maximal de durabilité, tout en garantissant une publicité colorée et conforme à l'identité visuelle de l'entreprise.



RECYCLED PET PEN ALUMA transparent
0-7200 T

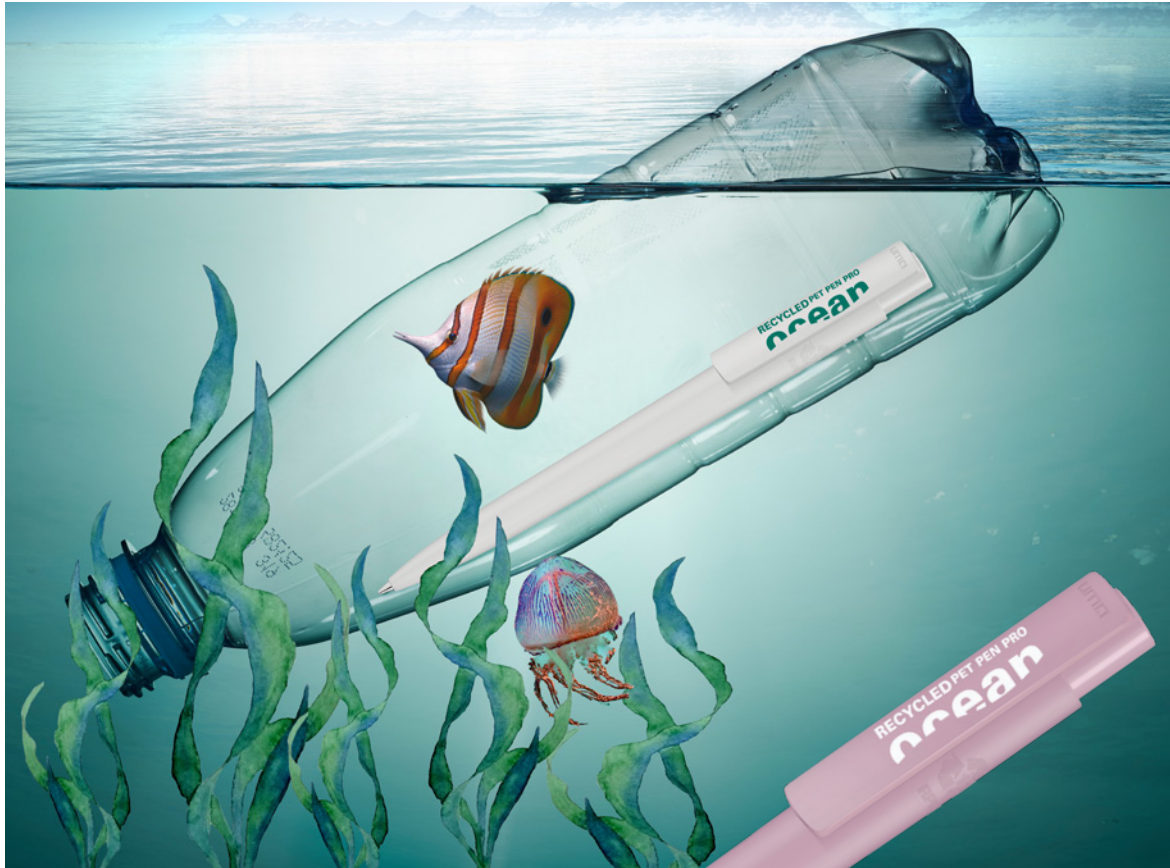
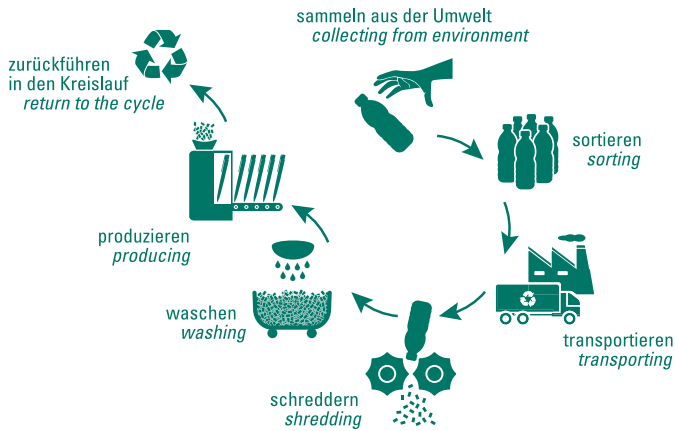


RECYCLED PET PEN **ALUMA**

RECYCLED PET PEN PRO
ocean

Comme de plus en plus de produits sont fabriqués en rPET ces dernières années, la demande sur le marché mondial a massivement augmenté et l’approvisionnement en circuits fermés commence à se faire rare. Nous avons donc cherché d’autres sources et sommes tombés sur le thème du plastique océanique ou social.

Plastic Bank fait partie des projets que nous soutenons dans le cadre de nos compensations de CO₂, par le biais de notre partenaire contractuel ClimatePartner. C’est pourquoi nous connaissons déjà cette organisation avant de commencer à nous approvisionner en matières premières auprès d’elle. La Plastic Bank collecte les déchets plastiques près des côtes et des embouchures de rivières dans un rayon de 50 km, qu’ils soient rejetés par la mer ou déposés sur les plages. Les déchets sont ensuite triés, traités et recyclés en Europe en un stylo durable en rPET, l’uma OCEAN.



RECYCLED PET PEN PRO F ocean
0-2250 F OCEAN





VOUÉ À LA NATURE

Le petit village paisible de Fischerbach est situé en plein cœur de la Forêt-Noire et il est affectueusement appelé « La terrasse du soleil de la vallée de la Kinzig » en raison de son taux élevé d'ensoleillement. Lorsque vous regardez par la fenêtre chez nous, de n'importe quel poste de travail, vous avez vue sur les prés ouverts et sur les forêts

impressionnantes de la Forêt-Noire. Il est donc tout naturel pour nous de nous engager pour la sauvegarde de ce panorama et que nous en prenions compte dans nos processus de production et dans nos produits.

PENSER DURABLE, C'EST VIVRE LA DURABILITÉ



Certification PEFC et FSC®

Le bois : un matériau particulier, chaleureux et incomparable : chaque corps de stylo en bois constitue une pièce unique ayant sa propre histoire. En tant que leader de la fabrication de stylos à bille publicitaires, nous accordons une grande importance à la personnalisation. Nos instruments d'écriture en bois sont aussi uniques que l'arbre duquel ils sont issus.



En tant que producteurs en provenance de la Forêt-Noire, nous sommes ravis de vous garantir que nos instruments d'écriture à bille sont fabriqués à partir d'un bois certifié PEFC et FSC® et que nous contribuons ainsi à la protection des matières premières durables. Pour nous, il est tout à fait naturel de participer à ce programme de gestion durable des forêts ainsi qu'à la protection d'une matière première primordiale.

PEFC apporte la garantie que les produits en bois et en papier sont issus de forêts gérées durablement. Avec plus de 265 millions d'hectares de forêt certifiée, PEFC, le plus grand système de certification forestière au monde, garantit une quantité suffisante de matières premières dans le monde entier. Grâce à cette certification, nous assumons une responsabilité sociétale, car nous soutenons une utilisation responsable des ressources et nous contribuons ainsi activement à la sauvegarde de la forêt.





DURABILITÉ ÉCONOMIQUE

NOTRE CONTRIBUTION VOLONTAIRE À LA PROTECTION DU CLIMAT

En tant qu'entreprise du secteur des supports publicitaires, uma a une responsabilité particulière en ce qui concerne la protection du climat. C'est pourquoi nous profitons de toutes les possibilités pour économiser de l'énergie et pour réduire les émissions de CO₂. En ce sens, c'est naturel pour nous de réaliser nos impressions climatiquement neutres.

Les émissions de CO₂ sont déterminées et compensées par l'achat de certificats de protection climatique. Ces investissements soutiennent des projets renommés de protection du climat (p. ex. les énergies renouvelables) dans des pays émergents ou en voie de développement, et ils apportent une véritable contribution à la protection du climat et de l'environnement.

ClimatePartner

ClimatePartner développe des solutions de protection du climat pour les entreprises de tous les secteurs. Pour ce faire, les émissions de CO₂ d'une entreprise sont calculées et réduites autant que possible. Comme une entreprise n'est toutefois pas en mesure de réduire complètement ces émissions de CO₂, les émissions sont compensées par une contribution financière en faveur de projets pour la protection du climat.

En collaboration avec ClimatePartner, nous pouvons ainsi soutenir des projets régionaux pour la protection du climat en Forêt-Noire ou dans les Alpes à côté de projets de renommée internationale.

Le projet pour la protection de la forêt à Fribourg est prédestiné pour cela – c'est un investissement dans notre pays natal et pour la conservation de notre précieux environnement rural.



Projets de protection du climat soutenus





Entreprise climatiquement neutre

Pour le développement durable, il est important pour nous d’avoir une vision holistique des trois composantes économie, écologie et questions sociales. En coopération avec ClimatePartner, notre site de Fischerbach est 100 % climatiquement neutre - cela vaut également pour la finition de tous les instruments d’écriture uma. Les émissions inéluctables sont compensées par des projets de protection du climat, ici nous comptons consciemment sur un investissement dans notre pays d’origine. Le projet de protection des forêts à Fribourg s’engage à préserver notre précieux espace de vie rural. Faits :

- Jusqu’à présent, les émissions de 4871 050 kg de CO₂ ont été compensées
- Production 100 % climatiquement neutre à Fischerbach
- 40 séries de produits fabriqués, raffinés et livrés de manière climatiquement neutre



Gamme de stylos en bois climatiquement neutres

En tant que fabricant de la Forêt-Noire, nous sommes fiers de pouvoir garantir des stylos en bois certifiés PEFC et FSC®. Afin de rendre la série durable de manière holistique, nous veillons à compenser toutes les émissions de CO₂ encourues pendant la production, le traitement et le transport à l’aide d’un projet régional de protection des forêts à Fribourg.

Faits :

- Émissions de 128 338 kg de CO₂ compensées
- Une quantité de 1000 enclos en bois entraîne des émissions de CO₂ de 38,7 kg.

Cela correspond à :



Série de produits climatiquement neutres en PET recyclé

Avec la série uma recyclé PET PEN, une solution a été créée pour répondre aux exigences actuelles du marché. Non seulement cela offre le plus haut niveau de durabilité, mais c’est également certifié de manière vérifiable et constitue la première série européenne d’instruments d’écriture fabriqués à partir de bouteilles en PET recyclées. Il était donc évident pour nous de produire, affiner et transporter cette série d’une manière totalement climatiquement neutre. Le projet de protection du climat soutenu lutte contre l’inondation de plastique dans les océans du monde et complète parfaitement l’histoire durable de la série uma RECYCLED PET PEN.

Faits :

- Émissions de 901 471 kg de CO₂ compensées
- En plus de la neutralité climatique, nous assurons un processus d’upcycling certifié selon le Global Recycled Standard.



La gamme de produits climatiquement neutre recycle le plastique

Faites du bien et écrivez avec – cela fonctionne avec nos instruments d’écriture en plastique recyclé. Le matériau est obtenu à partir de déchets de moulage par injection interne et de déchets plastiques post-consommation. Cette série de matériaux présente non seulement les attributs de durabilité et de longue durée, mais l’ensemble des itinéraires de production, de raffinement et de transport des différentes séries de modèles sont climatiquement neutres. Pour compenser cela, le projet de protection des océans Plastic Bank est soutenu dans le monde entier.

Faits :

- Émissions de 326 568 kg de CO₂ compensées





Vue aérienne de Fischerbach

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Après la détermination des émissions de CO₂, la réduction active des émissions de CO₂ est la priorité absolue, en plus de la compensation. En 2022 et 2023, plusieurs investissements ont été réalisés afin de réduire davantage l’empreinte CO₂ de l’uma tout en garantissant un rendement opérationnel optimal. Outre de nombreux petits investissements, l’un des principaux facteurs de réduction des émissions de CO₂ a été la mise en place d’une installation photovoltaïque.

Depuis 2023, les toits de l’uma sont recouverts d’un système photovoltaïque. Cet investissement permettra d’améliorer encore notre empreinte écologique de manière significative. Nous ne nous contentons donc pas d’«écrire» la durabilité, nous la vivons également. Le système à grande échelle est installé sur les trois bâtiments de l’usine, respectivement à l’ouest, au sud et à l’est. Nous atteignons ainsi un taux d’autosuffisance de plus de 40 % sur une surface de 2100 m², ce qui est bien supérieur à la moyenne des systèmes conventionnels. Avec environ 450 kW/peak, il s’agit de l’un des plus grands systèmes de la Kinzigtal/Forêt Noire.

L’électricité non utilisée par l’entreprise, qui devrait atteindre 240 MWh par an, sera injectée dans le réseau public. Ainsi, non seulement nous assurons une électricité verte chez uma, mais nous contribuons également à l’approvisionnement durable de la région.



« Utiliser les énergies renouvelables, c’est aussi avoir le courage d’investir dans les nouvelles technologies. »

Peter Ullmann
PDG

DURABILITÉ SOCIALE

ENGAGEMENT SUR TOUTE LA LIGNE

« Si je vais bien, les autres ont également le droit d’aller bien. » L’ensemble de la famille Ullmann vit selon ce principe depuis plusieurs générations déjà. Pour la famille, il est naturel d’assumer une responsabilité sociale, mais elle ne se résume pas à la communiquer, elle la vit vraiment. Il ne s’agit pas pour la famille Ullmann de s’édifier un mémorial à court terme, mais de créer des valeurs qui seront reprises par les générations suivantes.

Fritz Ullmann, citoyen d’honneur de Fischerbach et fondateur d’uma, a déjà prouvé maintes fois par le passé qu’il était un grand entrepreneur, mais qu’il possédait de surcroît un grand cœur. Il ne se contentait pas d’un don annuel à la communauté à l’occasion de son anniversaire, il initia également la **fondation Fritz-Ullmann**.

Avec cette fondation, il a créé une initiative pour promouvoir à long terme l’aide à la jeunesse et aux personnes âgées, l’art, la culture et le sport dans le village. Les personnes âgées lui tenaient surtout à cœur : « Je souhaite en particulier que quelque chose soit fait dans le sens des foyers-logements. » Pour qu’un tel projet soit réalisé dans la commune de Fischerbach, plutôt petite comparée à d’autres, Fritz Ullmann a donné un million d’euros.

« La fondation doit être durable », a expliqué Peter Ullmann qui prend en charge la présidence du conseil de la fondation. Les deux fils Jochen et Alexander président eux aussi au conseil et sont responsables de l’administration des finances de la fondation avec Peter Ullmann. Le capital de la fondation n’est pas utilisé, les projets sont entièrement financés avec ses revenus.

Foyers-logements

La planification et la réalisation du projet « Foyers-logements » à Fischerbach représente un des nombreux jalons sociaux qui ont été posés par notre entreprise et en particulier par la famille Ullmann.



Création de la Fondation Fritz Ullmann

Nous souhaitons continuer à œuvrer en nous engageant socialement pour la conception d’une communauté où il fait bon vivre pour jeunes et vieux et donc pour une cohabitation des différentes générations.

Promotion d’établissements scolaires

En plus de la rue de l’entreprise qui porte le nom du fondateur Fritz Ullmann, l’école primaire du village, l’école Fritz-Ullmann, a également reçu le nom de son bienfaiteur à Fischerbach. Cela nous tient à cœur d’assurer le meilleur apprentissage aux plus petits en promouvant régulièrement l’école primaire Fritz-Ullmann ainsi que la maternelle Wunderfitz.

Chaque année, nous proposons six à huit places d’apprentissage et nous coopérons avec les centres de formation scolaires environnants.



École primaire Fritz Ullmann à Fischerbach

En tant que société de parrainage, nous soutenons les « Kaufmännischen Schulen Hausach ». Afin de donner aux étudiants une réelle compréhension commerciale, nous organisons régulièrement des tournées d’entreprise et sommes disponibles pour aider et conseiller les étudiants pour toutes leurs questions.

Nous proposons également aux écoliers de faire un stage chez instruments d’écriture uma pour leur donner un aperçu des différents domaines de travail.

Séance de lèche-vitrine

« La possibilité que nous puissions accomplir notre travail dans notre village d’origine et offrir cela à tous nos employés en conséquence, apporte une grande qualité de vie. Cette focalisation sur la qualité de vie nous pousse à continuer à assumer la responsabilité de l’entreprise et de la communauté », telle est la promesse des Ullmann. À l’initiative de Traudel Ullmann, par exemple, lors de la fermeture du magasin local Edeka, une nouvelle épicerie a été créée en coopération avec la communauté de Fischerbach. Un guichet automatique, un point d’acceptation des billets de loterie, un point d’acceptation des colis et un petit bistrot assurent non seulement les achats, mais aussi la communication quotidienne avec le lieu.



Statue de Fritz Ullmann

Soutien aux associations

Soutenir diverses associations de la région est également important pour nous. Toutes les associations de la région reçoivent un soutien financier à intervalles réguliers.

Par exemple, en tant que sponsor principal, nous organisons la JuniorCup uma avec le FC Fischerbach. L’uma JuniorCup est un événement que nous avons lancé ensemble pour les enfants de la région. En 2019 a eu lieu la 4e uma JuniorCup, à laquelle ont participé les jeunes D, E, F et les Bambinis. Pendant trois jours du tournoi, environ 450 enfants ont chassé le cuir rond. Nous avons compté beaucoup de buts, de médailles, de trophées et, surtout, des enfants heureux et satisfaits.

Nous aimons nous en tenir à des idées durables et réussies, c’est pourquoi la JuniorCup uma fera partie intégrante du calendrier du football pour les enfants de la région.

UMA, UN EMPLOYEUR ATTRACTIF

Notre bien le plus précieux – nos collaborateurs

L'attractivité de notre entreprise pour les employés se reflète non seulement dans notre implantation régionale, mais aussi dans l'appréciation et le bien-être de chaque employé. Nos collaborateurs qualifiés et flexibles jouent un rôle majeur dans le succès de notre entreprise. Notre bâtiment d'entreprise baigné de lumière dispose de beaucoup d'espace pour donner à nos employés suffisamment d'espace pour leur travail créatif quotidien et une vue dégagée sur le panorama de la Forêt-Noire. Malgré le nombre croissant d'employés, nous essayons de diriger notre entreprise comme une entreprise familiale afin de pouvoir créer une très bonne ambiance de travail. De petits gestes de notre part, comme des sorties annuelles d'entreprise, des événements lors d'occasions spéciales, des primes de vacances et de Noël, et des régimes de retraite d'entreprise, permettent de transmettre le plaisir au travail. Dans la mesure où nous sommes de loin le plus gros employeur de Fischerbach, nous avons un sens des responsabilités particulièrement fort envers nos employés.

Horaires de travail variables

Nous considérons qu'un aménagement souple des horaires de travail est également à prendre en compte pour un environnement de travail optimal. Nous permettons et garantissons à nos collaborateurs d'aménager leurs horaires de travail en toute flexibilité par le biais d'horaires variables afin qu'ils puissent concilier vie de famille et vie professionnelle de manière optimale. La maternelle de Fischerbach et l'école primaire Fritz-Ullmann sont à trois minutes à pied du bâtiment de l'entreprise. Les mères en particulier, qui ont des enfants en âge d'être à la maternelle ou à l'école, peuvent venir travailler plus tard ou terminer plus tôt. Grâce à notre engagement social, les établissements scolaires, comme la maternelle et l'école primaire Fritz-Ullmann, sont promues sur place à Fischerbach. Cela garantit des trajets courts pour se rendre aux établissements scolaires ainsi que sur le lieu de travail, et cela augmente donc le temps libre passé au sein de la famille.

Vivre ensemble – garantir les infrastructures

La vie dans les zones rurales est souhaitable et précieuse. Cependant, cela nécessite également la sécurisation des infrastructures et des opportunités de revenus. En tant qu'employeur, nous offrons la possibilité de travailler sur place et en même temps nous faisons la promotion de l'infrastructure. Le soutien financier aux institutions publiques est un élément, et fournir aux résidents de la nourriture pour leurs besoins quotidiens en est un autre. Avec notre propre supermarché dans le village, qui est affectueusement connu sous le nom de « Lädle », nous maintenons l'approvisionnement local des besoins quotidiens. D'une part, cela laisse les ressources financières dans le village, garantit à nouveau de courtes distances pour la population de Fischerbach et, surtout, maintient la communication et donc la vie au village.



« Le bien-être de nos employés est et restera notre objectif le plus important ! »

Traudel Ullmann



Nous poursuivons cet objectif même après la mort de Traudel Ullmann et continuons à placer nos collaborateurs au cœur du succès de l'entreprise. Les fameux bons « Lädle » sont distribués à notre personnel à intervalles réguliers afin de couvrir une petite partie de leurs besoins quotidiens.

ADHÉSIONS UMA

uma assume sa **RESPONSABILITÉ**: les principes fondamentaux de nos conditions de production sont clairs : il y a de la responsabilité sociétale d'uma d'assurer des conditions de travail humaines et respectueuses de l'environnement. Le respect des droits des employés, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé ainsi que la gestion responsable de la nature et de ses ressources sont ainsi la priorité absolue. uma produit donc uniquement dans des centres de production régulièrement audités et triés sur le volet.

Nos clients peuvent être confiants : avec les instruments d'écriture uma, ils se présentent comme une entreprise consciente de sa responsabilité sociétale.

SEDEX (échange de données éthiques des fournisseurs)

Depuis avril 2014, nous sommes membres de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), une organisation pour les entreprises qui s'engage à améliorer en permanence le respect de leur responsabilité éthique dans leur chaîne logistique. L'objectif de cette organisation est de veiller à une meilleure transparence et à une plus grande sécurité tout au long de la chaîne logistique. Des experts contrôlent les entreprises conformément à la procédure d'audit SMETA : Sedex Members' Ethical Trade Audit. Les domaines tels que les conditions de travail, la sécurité du travail, l'hygiène et la gestion environnementale sont soumis à examen.



FTA (Foreign Trade Association)

La Foreign Trade Association (FTA) est l'association du commerce européen et international et elle s'engage pour le libre-échange et pour un commerce international responsable. L'association commerciale à but non lucratif représente plus de 200 membres de la communauté de commerce internationale et elle est la plus vieille organisation qui promeut la croissance du commerce international. La FTA réunit des commerçants, des importateurs, des fabricants de marques et des fédérations nationales pour améliorer les conditions-cadres politiques et juridiques du commerce de manière responsable. Pour les relations commerciales internationales du côté des fournisseurs et des clients, il va de soi pour uma de se joindre à la FTA et à ses démarches.



BSCI (Initiative de conformité sociale des entreprises)

BSCI (Business Social Compliance Initiative) Depuis janvier 2014, nous sommes membres de l'organisation BSCI (Business Social Compliance Initiative). Les standards, outils et formations proposés par BSCI nous permettent de contrôler efficacement les conditions de travail, la santé, la sécurité et d'autres aspects sociaux chez nos fournisseurs dans le monde entier et de travailler le cas échéant à certaines améliorations.

Le BSCI est une association d'entreprises qui a été fondée dans l'idée de créer, du côté des entrepreneurs, une plate-forme commune pour les différents codes de conduite européens et pour les différents systèmes de contrôle, ainsi qu'une base pour un système de contrôle commun pour les standards sociaux. L'objectif premier du BSCI est le respect du BSCI-Code of conduct. Ce code de conduite définit les valeurs et les principes que les membres de BSCI s'engagent de respecter dans leur chaîne logistique, et donc également uma.



EcoVadis

Nous avons passé notre action au banc d'essai externe. EcoVadis exploite une plateforme qui permet d'évaluer les entreprises du point de vue de leurs activités sociales à l'aide de 21 critères de durabilité.



PSI (Institut de produits-services promotionnels)

uma est également membre du PSI, le réseau international de l'industrie des produits promotionnels. L'accent repose en particulier sur l'expansion des produits uma de haute qualité sur le marché international. Avec plus de 6000 membres, l'Institut PSI est la plus grande entreprise.



PPAI (Association internationale des produits promotionnels)

L'association américaine des articles promotionnels International PPAI est le leader du marché dans l'industrie des produits promotionnels, fournissant les connaissances, les ressources et la communauté pour assurer le succès de ses membres qui fabriquent, importent et revendent des produits promotionnels, ainsi que l'industrie des produits promotionnels.



ASI (Advertising Specialty Institute®)

Le Advertising Specialty Institute® (ASI) est la plus grande organisation de membres au monde pour l'industrie des produits promotionnels. ASI est chez lui avec un focus sur le marché américain.



GNX Global Executive Network

Un réseau international de directeurs, de présidents d'associations et de conseillers externes du secteur des articles publicitaires. Echange et mise en place de règles générales pour le secteur.



GWW (Association générale de l'industrie des produits promotionnels)

uma est membre de l'association générale GWW, qui poursuit un objectif commun clairement défini : clarifier et promouvoir durablement l'importance des objets promotionnels dans le mix de communication. En plus de promouvoir le support des articles promotionnels, l'association œuvre également à l'amélioration du cadre juridique et politique. Il est le point de contact pour tous les sujets liés à l'industrie et coordonne les préoccupations des fournisseurs dans l'environnement européen. Ces objectifs revêtent une importance particulière à nos yeux, ainsi qu'un haut degré d'inventivité, de qualité et de professionnalisme.

La GWW compte maintenant plus de 350 membres et est devenue l'association nationale la plus solide de l'industrie des produits promotionnels. L'association organise GWW-NEWSWEEK et le salon TREND, auquel nous sommes représentés chaque année en tant qu'exposant. Ces événements se sont imposés comme les événements de foire les plus importants de l'industrie et permettent aux fournisseurs de produits promotionnels et aux consultants en produits promotionnels de se rencontrer dans de bonnes conditions.

uma s'est engagé à respecter le code d'éthique de GWW pour l'industrie allemande des produits promotionnels et s'engage ainsi :

- pour l'égalité des chances professionnelles sans aucune discrimination
- à maintenir une bonne moralité commerciale
- pour de bons conseils spécialisés
- à respecter le droit de la concurrence et la protection des dessins et modèles
- à mener des affaires sans aucune corruption ni octroi d'avantages
- à éviter les substances dangereuses
- à l'obligation de respecter les normes sociales européennes dans les affaires internationales
- pour la protection de l'environnement et l'utilisation responsable des ressources naturelles
- sur l'utilisation de supports publicitaires de bonne qualité et sur la protection des données.





LA RESPONSABILITÉ UMA CERTIFIÉE NOIR SUR BLANC

Lors de leur prise de décision, les clients ne mettent plus uniquement l'accent sur le prix ou la qualité d'un produit. Le client aimerait savoir comment un produit est fabriqué et quelles personnes en portent la responsabilité. Agir de manière responsable pour une entreprise ne coule malheureusement pas toujours de source. Nous avons fait examiner nos actes par un organe externe. EcoVadis exploite une plateforme qui permet d'évaluer les entreprises à l'aide de 21 critères de durabilité en ce qui concerne leur responsabilité sociétale. Via EcoVadis, nous avons relevé le défi avec 40 000 clients dans 110 pays, et nous sommes fiers d'avoir été récompensés d'une médaille de bronze pour l'année 2023.

Ainsi, la société uma Schreibgeräte Ullmann GmbH fait partie des entreprises avec une performance RSE supérieure à la moyenne. Grâce à la plateforme en ligne d'EcoVadis, notre résultat et la responsabilité de l'entreprise qui s'y rattache sont partagés avec nos clients à l'aide d'une fiche d'évaluation. De la sorte, nous montrons à nos clients la crédibilité et la transparence de nos activités et nous pouvons prouver notre action durable sur le long terme.

Pour une entreprise familiale dans la troisième génération, il est naturel de penser dès aujourd'hui à la future génération.



DE L'APPRENTI AU CHEF DE SERVICE

Formation/études en alternance

Dans nos équipes créatives, nous sommes sans cesse à la recherche de nouveaux collaborateurs agissant et pensant de manière autonome ainsi que d'apprentis. Et nous souhaitons pour uma une relève aussi polyvalente et unique que notre gamme.

Nous proposons les apprentissages suivants :

- Apprentissage en tant que commerçant dans le commerce de gros et extérieur
- Formation en tant que commis industriel
- Formation de commis industriel avec une qualification supplémentaire en gestion d'entreprise
- Formation en tant que technologue des médias pour la sérigraphie
- Formation en tant que spécialiste de la logistique d'entrepôt

Lors de leur apprentissage, les apprentis passent dans tous les différents services, de l'achat au marketing, ce qui leur permet d'acquérir une vue globale des process dans l'ensemble de l'entreprise. L'école professionnelle transmet une connaissance approfondie de la théorie à l'apprenti, qu'il peut appliquer directement en pratique.

Par ailleurs, nous proposons les études en alternance suivantes :

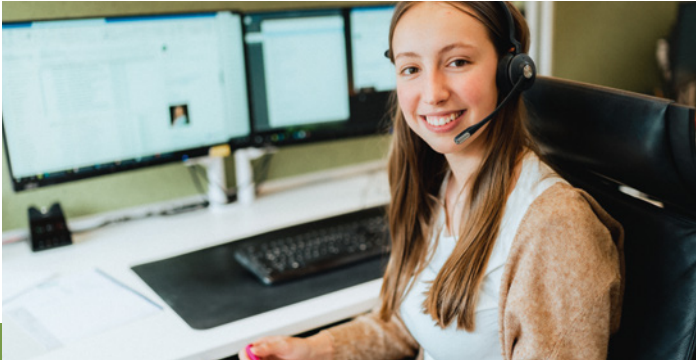
- Bachelor of Arts – Industrie

Étudier à l'université en alternance permet de faire des études universitaires, qui s'intègrent dans la pratique professionnelle. Dans le cadre des études, on effectue des travaux de projet liés à l'entreprise tout en passant dans tous les différents services de l'entreprise conforme à un plan de formation individuel. Pour les jeunes professionnels, nous sommes une adresse particulièrement intéressante et offrons un avenir assuré.

L'étroite collaboration avec les écoles facilite le recrutement de la relève et nous apporte une diversité entre l'expérience de collaborateurs aguerris et le vent nouveau qu'apportent les jeunes pousses.

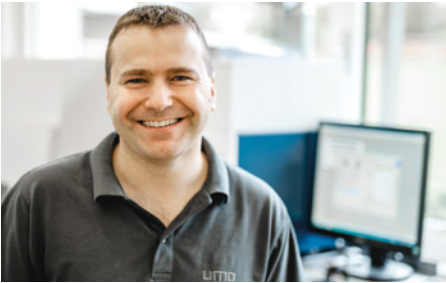
Nous participons activement à façonner les perspectives d'avenir de la région avec 3 à 4 apprentis commerciaux par an, la promotion d'une entreprise d'entraînement des écoles commerciales de Hausach et la présidence de l'association pour la promotion des écoles commerciales.

La fin de la formation ne signifie pas la fin de l'apprentissage. uma se fait un plaisir de proposer des opportunités de formation continue spécialisée aux collaborateurs motivés et investis.



« Être stagiaire chez uma implique de la variété. En tant qu'apprenti, vous obtenez un aperçu de tous les départements, du raffinement des instruments d'écriture à l'expédition des marchandises. Vous pouvez travailler de manière autonome et acquérir une grande expérience pour l'avenir et la vie professionnelle quotidienne. Le travail d'équipe est très important. »

Hanna Becherer
Apprenti



NOUS sommes
uma !



Die Handschrift der Werbung

uma Schreibgeräte

Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

Tel + 49.78 32.707- 0
Fax + 49.78 32.707- 13
info@uma-pen.com



ID-Nr. DE812514065

